

ロス「好調」

を仕入れ、エンドユーザー向けに直接販売しています。専用のショールームも用意済みです。

— 将来的な事業構成はどう考えていますか。

今は、全体で1405億円、そのうち220億円くらいが、本業以外の売り上げになります。つまり、メイン事業以外の比率が12対2くらい。色々な足場をつくって、これを12対5くらいには持っていきたい。もちろん本業は伸ばしますし、それをメインでやっていくのですが、その他のところを少し増やしていこうというわけです。

目標はグループ全体で、売り上げが2000億円、利益が1000億。一番稼いだ時期に利益71億という実績もあるのですが、100億というのもない話ではない。収益率の高い方を増やしながらか、達成を目指していきます。

飯田GHD、増収減益

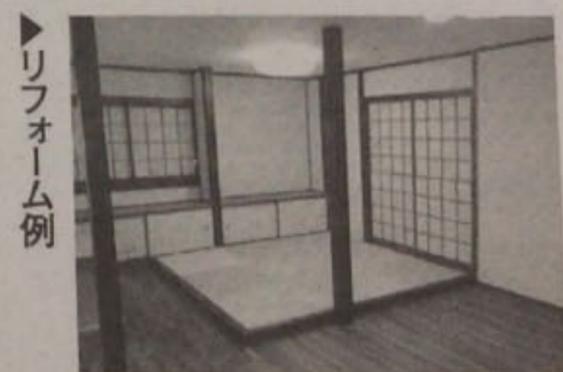
飯田グループホールディングス（東京都新宿区）の2018年3月期の連結決算は、増収減益で売上・利益ともに予算未達だった。売上高に相当する売上収益は前期比8%増の1兆3353億円だった一方で、営業利益は1037億で約9%減、純利益が695億円で同じく9%減った。主力の販売棟数、建築資材コストが、なお、1績は、売増の1兆428%増の益を見込

「住まいのEXPO2018」今月9日から

「住まいのEXPO2018」実行委員会（福岡県北九州市）は、6月9日・10日の2日間、西日本総合展示場で「住まいのEXPO2018」を開催する。九州で住宅リフォームを手がけるデンヒチが運営する住まいの総合展示会で、最新の住宅機器市場が体験できる。

昨年は3200人強が来場し、北部九州最大級の住宅イベントとなった。今年も、住宅設備メーカー・地元優良工事店およそ80社が参加。世界同時発売された最新式トイレや、10年間お掃除不要なレンジフードなど約300点を展示する予定。

定年後夫婦向けシェアハウ



大阪を地盤に住宅リフォーム工事業を展開する多賀工務店（大阪府豊中市）は、定年後夫婦、子供自立後の

50代夫婦のほとハウスの相談会提案でも「の、ホーム。室を2ドも別

▶リフォーム例

「ホームステージャー養成コース」開講

ホームステージング・ジャパン（東京都品川区）は、「ホームステージャー養成コース」を、5月19日から開講した。期間は、7月7日までの約1カ月半で、全8回の講義。同コースは、ホームステージング・ジャパンが運営する「ホームステージング・ホームステージャー養成学校」

の、プロのホームステージャーを育成するコース。実践演習として、実際の物件の現地調査から搬入までをリアルに体験しながら学ぶコースとなる。修了後には「ホームステージング・ホームステージャー認定試験」の受験資格が得られる。